

TOPIC

フォーエバーリビングプロダクツジャパン(本社・東京都江東区、レックス・G・マーン会長兼CEO)が先ごろ、横浜アリーナで開催した全国大会全国大会「Japan For Revolution」では、会場2階に

手軽に情報を入手できる

フォーエバー ARアプリについて

フォーエバー公式のアプリ「フォーエバーAR」が登場！
「フォーエバーAR」アプリは、スマートフォンやタブレット端末から、商品の写真や動画を撮影し、AR機能で拡張現実(AR)を実現。商品の詳細な情報や、最新のキャンペーン情報などを、手軽に入手できる。

「フォーエバーAR」アプリでできること

- 商品に関する詳細な情報を入手できる。
- 最新のキャンペーン情報や、最新の商品情報を入手できる。
- 商品に関する詳細な情報や、最新のキャンペーン情報などを、手軽に入手できる。

「フォーエバーミュージアム」と名付けられたスペースが設けられ、同社の歴史や商品紹介、新規会員登録等のさまざまなアースが来場者の関心を集めた。ここでは、スマートフォンやタブレット端末と展示物を連動させてさまざまな情報を提供する新しいツールが登場し、話題を呼んだ。

AR用いた新ツール

公式アプリ「フォーエバーAR」

フォーエバーリビング



「アロエベビー」が画面上に登場して楽しませられる

ブランド訴求を容易に

プレイやアップルストアで入手してインストールすれば、誰でも使用可能だ。拡張現実(AR)を用いた同ツールは、アプリを起動した端末を同社の商品や掲示物等にかざすと、ARに対応した動画やより詳細な情報を入手することができる。

例えば、主力商材の「アロエベラジュース」には、フォーエバーARに対応したコードが予め印刷されており(表面は通常のパッケージ)、端末をかざすと、アロエベラジュースに関するさまざまな情報を調べることができる。

また、同社は、ARを利用した商品紹介しながら新規ユーザーにスムーズにアプローチすることができるのが特徴となっている。さらに、公式サイトでは同ツールを用いてインターナショナルのグレース・マーン社長、レックス・G・マーン

「アロエベビー」が画面上に登場して楽しませられる

きるほか、同社のキャラクター「アロエベビー」が端末画面内に登場し、踊り出して楽しませてくれる。また、新アイテムの「フォーエバーアロエベラジュース」のリーフレットも「フォーエバーAR」に対応しており、リーフレットの表紙に端末をかざすと、ジュエルマスクに関連した動画があらわれるといった仕組みだ。全国大会の2階会場では、この仕組みを導入したパネルが採用され、ARを用いた記念撮影や動画等を観ることができた。アプリから公式サイトやショッピングサイトに移動

ン会長兼CEO、ジョンH. 山形副会長兼COOのメッセージを視聴することもできる。スマホ等の端末は今や日常生活に不可欠なツールとなりつつある。一般的に、高齢層ではデジタルツールの浸透が若年層に比べて薄いと云われがちだが、シニア向けスマホの登場等によって活用する場面が広がっている。今年6月に35周年を迎える同社は、若年層からファミリー、シニア世代まで幅広い会員層を擁する。2世代や3世代でアロエベラジュースを愛用する会員も少なくない。一方で、ここ数年の同社は、新規にフォーエバービジネスに取り組みする層にとっても魅力のある商品、ブランド、ビジネスモデルを提供する取り組みに注力してきた。今回、大々的に活用された「フォーエバーAR」もその一環であり、より円滑に同社の商品やビジネスを紹介できるツールとして、多くの活用を呼びかけている。

企業動向